

### PERSONAL BRANDING

**18 de Julio del 2013: 18:30h ~ 20:30h**

**Lugar: BES La Salle Aula \*\*\*\*\***

**Inscripciones: \*\*\*\*\***

A pesar de que el Personal Branding siempre ha existido, la aparición de internet y, posteriormente, de las Redes Sociales nos da nuevas y potentes herramientas que facilitan enormemente nuestras posibilidades de darnos a conocer y posicionarnos como “únicos” en aquello que queremos “vender” acerca de nosotros.

En el entorno económico y social que estamos viviendo en estos momentos nos obliga a diferenciarnos claramente de nuestros competidores y a sacar a relucir aquello en lo que somos relevantes.

En estos momentos, **hacer las cosas bien no es suficiente** para conseguir presencia y notoriedad, y en última instancia, conseguir nuestros objetivos.

El Personal Branding permite que los individuos se diferencien los unos de los otros articulando y dando relevancia de forma consistente a sus “**unique value propositions**” (propuestas de valor únicas). Observando diferentes modelos que están funcionando en el mundo del Personal Branding, estableceremos los fundamentos que nos harán falta para empezar a entender que “**todos somos una marca**” y que si no nos definimos nosotros mismos, alguien más lo hará por nosotros. Así, a través de un viaje creativo, descubriremos las 6 P’s del Personal Branding:

- Passion
- Purpose
- Planning
- People
- Play & Perseverance

Y cómo aplicando a nuestra propia marca personal, para irla construyendo poco a poco. Aprovecharemos también para hacer una rápida revisión de las herramientas de

marketing offline y online que nos ayudarán a **construir y difundir nuestra marca personal**: Networkings, Webs, Blogs, Redes Sociales, etc.

Sea cual sea tu caso, tanto si en la actualidad tienes un puesto de trabajo, estás en paro, te planteas la reincorporación al mundo laboral o estás al frente de tu propio negocio, **la clave del éxito y de la consecución de tus objetivos está en saber distinguirte de los demás a través de una fuerte marca personal.**

El evento es gratuito y abierto con plazas limitadas y sólo es requiere una inscripción al siguiente formulario:

[\\*\\*\\*\\*\\*](#)

### Empresas colaboradoras del Capítulo





Mun Bau

*Licenciada en Biología y Máster en Desarrollo Turístico – Universitat de Girona. Postgrado en Branding & Community Management – La Salle Business School BCN.*

*+13 años de experiencia participando en proyectos nacionales e internacionales.*

*Mi principal área de conocimiento y experiencia se centra en el desarrollo de estrategias de Marketing (on--offline) para empresas, principalmente aquellas dedicadas al sector servicios, ocio y turismo; así como en el desarrollo de competencias y habilitados de los profesionales del sector.*

*Desde finales del 1998 hasta finales del 2004 formé parte de un equipo de investigación ubicado en el Centro de Estudios Avanzados de Blanes (Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Ministerio de Ciencia e Innovación).*

*Después de una serie de años trabajando como consultora sénior y directora de proyectos en empresas consultores del sector privado, actualmente desarrollo mi actividad profesional como consultor freelance, bajo la marca WuWant Marketing & Creativity, de la que soy socio---fundador y partner. He colaborado en proyectos humanitarios, tanto directamente en países afectados (Project Galle, Sri Lanka 2005), como estudiando y asesorando sobre procedimientos de prevención previos a crisis y protocolos de actuación posteriores a catástrofes naturales, basados en estándares de dirección de proyectos (India 2006).*

*He participado en congresos Internacionales como ponente en esta materia y he trabajado sobre el terreno En Sri Lanka, India, Brasil, Tanzania, Senegal y Chile en temas de desarrollo y turismo.*

*Habilidades Personales para la formación y coaching de profesionales: Gran Capacidad para trabajar en la motivación de las personas, formando, liderando y coordinando equipos. En el 2009 realizo mi formación como personal & business coach.*

*En El año 2005 Fui Vice--- Presidente Del proyecto de traducción al Castellano Del Project Management Book Of Knowledge (PMBOK©2004).*

*Carácter Flexible y abierto al Trabajo en equipo. Orientación Internacional y multicultural. A Lo largo de mi carrera profesional he tenido la oportunidad de trabajar con profesionales de diferentes 4 Ámbitos y países como Etiopía, Tanzania, Estados Unidos, Francia, Bélgica, República Checa, Latvia, Suecia, Chile, etc. He Residido en Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y Brasil por diferentes períodos de tiempo.*

*Tanto En el ámbito profesional como por motivación propia, sea en Viajes de placer como con relación a proyectos profesionales, viajar ha sido siempre mi pasión.*